

(필기)

직무 분야	보건·의료	종직무 분야	보건·의료	자격 종목	국제의료관광코디네이터	적용 기간	2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.
○직무내용 : 국제화되는 의료시장에서 외국인환자를 유치하고 관리하기 위한 구체적인 진료서비스지원, 관광지원, 의료관광 마케팅, 의료관광 상담, 리스크관리 및 행정업무 등을 수행하는 직무이다.							
필기검정 방법	객관식		문제수	100		시험시간	2시간 30분
필기과목명	문제수	주요항목	세부항목		세세항목		
보건 의료 관광행정	20	1. 의료관광의 이해	1. 의료관광의 개념		1. 의료관광(의료관광객)의 정의 및 역사 2. 국제 협정과 의료관광 3. 의료관광의 유형 및 특성 4. 의료관광코디네이터의 역할		
			2. 의료관광의 구조		1. 의료관광의 메커니즘 2. 의료관광의 이해관계자 3. 의료 관광의 효과		
			3. 의료관광 현황		1. 의료관광의 국내외 시장 환경 2. 해외 타겟 국가 및 경쟁국의 현황 3. 의료관광의 현황 및 문제점		
		2. 원무관리	1. 원무관리의 이해		1. 원무관리의 개념		
			2. 환자관리		2. 원무관리의 필요성 1. 외래관리/예약관리 2. 입·퇴원관리 3. 진료비 관리		
			3. 의료보험		1. 의료보험에 대한 이해 2. 보험청구업무 3. 국제 의료보험 청구 사례 및 실무		
			4. 의료정보관리		1. 의료정보관리의 이해 2. 병원통계관리		
		3. 리스크관리	1. 리스크관리의 개념		1. 리스크의 정의 2. 리스크 관리의 개념		
			2. 리스크관리의 체계		1. 리스크관리 정책 수립 2. 리스크관리 시스템 구축 3. 의료분쟁		
		4. 의료 관광법규	1. 의료 관련법규		1. 의료법 2. 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률		
			2. 관광관련법규		1. 관광진흥법 2. 출입국관리법(출입국 절차 및 비자 발급 등) 3. 재외동포의 출입국과 법적 지위에 관한 법률		

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
보건의료서비스지원관리	20	1. 의료의 이해 2. 병원서비스 관리 3. 의료서비스의 이해 4. 의료 커뮤니케이션	1. 건강과 질병관리에 대한 이해 2. 의료체계의 이해 1. 병원의 이해 2. 진료서비스의 이해 1. 의료 서비스 개념 2. 의료 서비스 과정 1. 의료 커뮤니케이션의 개념 2. 의료 커뮤니케이션의 유형	1. 공중보건의 정의 및 역사 2. 건강의 이해 3. 사고 및 질병관리의 이해 4. 건강증진의 개념과 전략 5. 감염병 및 만성질환의 이해 1. 의료체계의 정의 2. 의료체계의 현황 1. 병원의 정의 및 분류 2. 병원조직의 기능과 역할 3. 병원업무의 특성 1. 환자관리 서비스 2. 진료지원 서비스(약무, 진단방사선, 진단검사, 검사실, 재활의학실, 영양관리 등) 3. 종합검진 서비스 1. 의료서비스의 정의 및 유형 2. 의료서비스의 특성 3. 국가별 의료와 문화 특성 1. 의료관광 프로세스 2. 초기접촉과정 3. 확인과정 4. 서비스과정 5. 매뉴얼작성법 1. 의료 커뮤니케이션의 정의 2. 의료 커뮤니케이션의 이론 3. 의료 커뮤니케이션과 문화 1. 환자와의 커뮤니케이션 2. 보호자와의 커뮤니케이션 3. 동선별 커뮤니케이션

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
보건의료 관광 마케팅	20	1. 마케팅의 이해	1. 의료관광 마케팅의 이해	1. 의료서비스 마케팅의 이해 2. 관광 마케팅의 이해
			2. 환경분석	1. 거시환경 분석 2. 산업분석 3. 내부환경 분석
			3. 시장분석	1. 시장 크기 분석 2. 잠재성장력 분석 3. 경쟁자 분석
			4. 고객분석	1. 고객행동 영향요인 분석 2. 고객 정보처리과정 분석 3. 구매의사 결정과정 분석
			5. STP(시장세분화, 표적시장, 포지셔닝) 및 마케팅 믹스	1. 시장 세분화 2. 표적시장 선정 3. 포지셔닝 4. 마케팅 믹스
		2. 상품개발하기 (의료, 관광)	1. 신상품 아이디어 창출	1. 신상품 아이디어 창출 2. 기존 상품 개선방안 3. 신상품 아이디어 수집
			2. 상품 콘셉트 개발 및 평가	1. 신상품 콘셉트 개발 2. 신상품 콘셉트 평가 3. 신상품 테스트 및 사후평가
		3. 가격 및 유통 관리	1. 가격결정	1. 신제품 가격전략 2. 유사상품의 가격 분석 3. 가격조정전략 4. 공공정책과 가격결정
			2. 마케팅 경로와 공급망 관리	1. 마케팅경로 설계 2. 마케팅경로 관리 3. 공공정책과 유통경로 결정
		4. 통합적 커뮤니케이션	1. 통합적 커뮤니케이션 이해하기	1. 커뮤니케이션 과정 2. 효과적인 커뮤니케이션 개발 3. 커뮤니케이션 예산 4. 커뮤니케이션믹스 결정
			2. 광고와 홍보	1. 의료광고의 규제와 허용 2. 광고 메시지 개발 3. 광고 및 홍보 미디어 선정

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
			3. 인적판매와 판매 촉진	1. 인적판매 및 촉진전략 2. 인적판매자원 관리 3. 인적판매 과정 4. 판매촉진 도구 선정 5. 판매촉진 프로그램 개발
			4. 마케팅 기법	1. 마케팅 모델과 유형 2. 온라인 마케팅
		5. 고객만족도 관리	1. 고객만족도 조사	1. 조사계획 수립 2. 자료 수집 3. 자료 분석 4. 결과해석 및 보고서 작성
			2. 고객관계 구축	1. 고객 데이터베이스 구축 2. 고객 분석 3. 구매연관성 분석 4. 유형별 고객관계 구축전략

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
관광서비스 지원관리	20	1. 관광과 산업의 이해	1. 관광의 이해	1. 관광의 정의와 관련용어 2. 관광동기와 욕구
			2. 관광객의 이해	1. 관광객의 정의 2. 관광객의 유형
			3. 관광 서비스 이해	1. 관광 서비스의 정의 2. 관광 서비스의 특성 3. 관광 서비스 활동의 유형과 역할
			4. 관광 활동의 이해	1. 관광 활동의 정의 2. 관광 활동의 특성
			5. 관광 산업의 이해	1. 관광 산업의 정의 2. 관광 산업의 유형 3. 관광 산업의 시스템 4. 관광 산업의 효과
		2. 항공 서비스의 이해	1. 항공 산업의 이해	1. 항공운송업의 정의 2. 항공운송업의 현황과 유형
			2. 항공수배업무의 이해	1. 항공수배업무의 정의 2. 항공수배업무의 특성
		3. 지상업무 수배 서비스의 이해	1. 숙박시설의 이해	1. 숙박업(호텔, 리조트 등)의 정의 2. 숙박업(호텔, 리조트 등)의 종류와 특성 3. 숙박업(호텔, 리조트 등)의 조직구성과 기능 4. 숙박업(호텔, 리조트 등)의 예약시스템 이해
			2. 관광교통의 이해	1. 관광교통 정의 2. 관광교통의 유형과 특성 3. 관광교통 예약시스템
			3. 외식업의 이해	1. 외식업의 정의 2. 외식업의 유형과 특성 3. 국가별 외식문화의 특성
			4. 관광쇼핑과 공연안내 서비스의 이해	1. 관광쇼핑 서비스의 이해 2. 공연안내 서비스의 이해
			5. 관광안내와 정보 이해	1. 관광정보의 정의 2. 관광정보의 매체유형 3. 관광지 안내와 예약시스템

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
의학용어 및 질환의 이해	20	4. 관광자원 및 이벤트의 이해 1. 의학용어 및 질환	1. 관광종사원에 대한 이해 2. 관광자원의 이해 3. 관광이벤트의 이해 1. 기본구조 및 신체구조 2. 심혈관 및 조혈 계통 3. 호흡계통 4. 소화계통 5. 비뇨계통 6. 여성생식계통 7. 남성생식계통	1. 관광종사원의 정의 2. 관광종사원의 역할 1. 관광자원의 정의와 개념 2. 관광자원의 유형과 특성 1. 관광이벤트의 정의와 개념 2. 관광이벤트의 유형과 특성 1. 의학용어의 어근 2. 의학용어의 접두사 3. 의학용어의 접미사 4. 신체의 구분 및 방향 1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어 1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어 1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어 1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어 1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
			8. 신경계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			9. 근골격계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			10. 외피계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			11. 감각계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			12. 내분비계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			13. 면역계통	1. 해부 생리학적 용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 수술 처치용어 5. 약어
			14. 정신의학	1. 기본용어 2. 증상용어 3. 진단용어 4. 치료용어 5. 약어
			15. 방사선학	1. 기본용어 2. 약어
			16. 종양학	1. 기본용어 2. 약어
			17. 약리학	1. 기본용어 2. 약어

(실기)

직무 분야	보건 · 의료	중직무 분야	보건 · 의료	자격 종목	국제 의료관광코디네이터	적용 기간	2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.
○ 직무내용 : 국제화되는 의료시장에서 외국인환자를 유치하고 관리하기 위한 구체적인 진료서비스지원, 관광지원, 의료관광 마케팅, 의료관광 상담, 리스크관리 및 행정업무 등을 수행하는 직무이다. ○ 수행준거 : 1. 의료관광마케팅, 관광상담 등 의료관광을 기획할 수 있다. 2. 진료서비스 관리, 관광관리 등 의료관광을 실행할 수 있다. 3. 고객만족서비스를 실시하고 관리할 수 있다.							
실기검정방법		필답형		시험시간		2시간 30분	
실기과목명	주요항목		세부항목		세세항목		
보건의료 관광실무	1. 의료관광 기획	1. 의료관광 마케팅기획하기		1. 의료관광 상품 기획 및 개발 할 수 있다. 2. 가격 및 유통관리를 할 수 있다. 3. 통합적 커뮤니케이션을 할 수 있다.			
		2. 의료관광 상담하기		1. 의료관광 상담기법을 적용할 수 있다. 2. 문화별 커뮤니케이션을 할 수 있다.			
		3. 의료관광 사전관리하기		1. 의료관광 상품을 관리할 수 있다. 2. 진료를 사전관리 할 수 있다. 3. 관광을 사전관리 할 수 있다.			
	2. 의료관광실행	1. 진료서비스 관리하기		1. 진료서비스 관리를 할 수 있다. 2. 진료비 및 보험관리를 할 수 있다. 3. 병원생활을 관리할 수 있다.			
		2. 리스크 관리하기		1. 리스크 확인 및 분석할 수 있다. 2. 의료리스크를 확인 및 관리할 수 있다. 3. 관광리스크를 확인 및 관리할 수 있다.			
		3. 관광 관리하기		1. 지상업무 수배서비스를 할 수 있다. 2. 고객별로 관광서비스 유형을 알고 관리할 수 있다.			
		4. 상담 관리하기		1. 의료관광서비스 단계별커뮤니케이션을 할 수 있다. 2. 환자 및 보호자와 커뮤니케이션을 할 수 있다.			
	3. 고객만족 서비스	1. 고객만족도 관리하기		1. 고객만족도 관리를 할 수 있다. 2. 의료관광상품 만족도 관리를 할 수 있다.			
		2. 리스크 사후관리하기		1. 리스크 유형에 따른 관리를 할 수 있다. 2. 리스크 사후관리를 할 수 있다. 3. 의료분쟁 처리를 할 수 있다.			
		3. 네트워크 구축하기		1. 의료관광 관련 업체와 협력을 구축할 수 있다.			