

출제기준(필기)

직무분야	경영.회계.사무	중직무분야	경영	자격종목	사회조사분석사1급	적용기간	2026.01.01 ~2029.12.31
○직무내용 : 기업, 공공기관 등 각종단체의 시장조사 및 여론조사 등에 대한 기획 및 설계, 조사관리, 다중데이터(행정자료, 민간자료 등) 수집, 분석, 보고서 작성을 수행하는 직무이다.							

검정방법	객관식	문제수	100	시험시간	2시간 30분
------	-----	-----	-----	------	---------

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
조사기획과 조사방법 설계	30	1. 통계조사계획	1. 통계조사목적 수립	1. 조사목적의 설정
			2. 조사내용 결정	1. 조사내용의 결정
			3. 조사방법 결정	1. 조사방법의 종류
				2. 조사방법의 특징
				3. 조사방법의 결정
		2. 과학적 연구의 개념	1. 과학적 연구의 개요	1. 과학적 연구의 의미
				2. 과학적 연구의 목적과 유형
				3. 과학적 연구의 절차와 계획
				4. 연구문제 및 가설
			2. 연구윤리와 개인정보보호	1. 연구윤리의 의미
				2. 개인정보보호의 의미
		3. 표본설계	1. 표본추출방법 결정	1. 확률표본추출방법
				2. 비확률표본추출방법
			2. 표본크기 결정 및 배분	1. 표본의 크기 결정
				2. 표본오차의 크기 결정

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
조사기획과 조사방법 설계	30	3. 표본설계	2. 표본크기 결정 및 배분	3. 층별 표본크기 배분과 표본 추출
		4. 설문설계	1. 분석설계	1. 설명적/기술적 조사 설계의 개념과 유형
				2. 횡단적/종단적 조사설계의 개념과 유형
				3. 양적/질적 연구의 의미와 목적
			2. 개별 설문항목 작성	1. 개별 질문항목과 응답항목의 작성
				2. 질문항목과 응답항목 간의 일관성 검토
			3. 설문지 작성	1. 설문 항목의 구조화
				2. 설문지 작성
				3. 설문지 점검 및 보완
		5. 보고서 작성	1. 보고서 기획과 구성	1. 보고서 기획 및 목차 구성
				2. 보고서 작성의 통계법령상 기준
				3. 보고서 작성의 서식 기준
				4. 보고결과의 신뢰성
			2. 보고서 작성과 발표	1. 발표의 형태
				2. 보고서 내용의 범위
				3. 자료의 제시 방법
				4. 통계표 구성
				5. 도표화
		6. 비즈니스 인텔리전스 지원	1. 분석이슈 정의	1. 비즈니스 인텔리전스 개념
				2. 분석 목표정의와 가설설정
			2. 데이터 분석방법 선정	1. 비즈니스 인텔리전스 분석 방법

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
조사기획과 조사방법 설계	30	6. 비즈니스 인텔리전스 지원	3. 데이터 분석결과 도출	1. 분석결과 데이터 가공방법
				2. 연계분석
조사와 자료처리의 관리	30	1. 개념과 측정	1. 변수의 정의와 측정	1. 개념화와 조작적 정의
				2. 변수의 개념 및 종류
				3. 측정의 수준
			2. 측정도구와 척도의 구성	1. 측정도구 및 척도의 의미
				2. 척도구성방법
				3. 척도분석의 방법
			3. 지수(index)의 의미	1. 지수(index)의 의미와 작성 방법
				2. 사회지표의 종류
		2. 측정의 타당성과 신뢰성	1. 측정오차의 의미	1. 측정오차의 개념
				2. 측정오차의 종류
			2. 신뢰성과 타당성	1. 타당성의 개념과 종류
				2. 신뢰성의 개념과 종류
		3. 자료수집방법	1. 자료의 종류와 수집방법	1. 자료의 종류
				2. 질문지법의 이해
				3. 관찰법의 이해
				4. 면접법의 이해
		4. 자료처리	1. 부호화	1. 자료값 범위의 설정
				2. 무응답 처리 방법
				3. 응답내용의 부호화

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
조사와 자료처리의 관리	30	4. 자료처리	2. 자료입력 및 검토	1. 자료의 입력
				2. 입력된 자료의 정합성 판단
				3. 입력된 자료의 오류 값 수정
		5. 빅데이터분석 개념	1. 빅데이터 이해	1. 빅데이터 이해
				2. 빅데이터분석 기술이해
			2. 빅데이터분석 기획	1. 도메인 이슈 도출
				2. 빅데이터분석 목표
			3. 빅데이터분석 방법	1. 텍스트 분석방법
				2. 정형데이터 결합분석방법
통계분석과 응용	40	1. 확률과 분포	1. 확률분포	1. 이산확률분포
				2. 연속확률분포
			2. 표본분포	1. 평균의 표본분포
				2. 비율의 표본분포
		2. 기술통계분석	1. 교차분석	1. 교차분석의 가설 설정
				2. 교차분석의 가설 검정
				3. 교차분석의 결과해석
			2. 추정	1. 모평균의 추정
				2. 모비율의 추정
				3. 모분산의 추정
				4. 표본크기의 결정
				5. 두 모집단의 평균차의 추정

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
통계분석과 응용	40	2. 기술통계분석	2. 추정	6. 대응 모집단의 평균차의 추정
			3. 가설검정	1. 모평균의 가설검정
				2. 모비율의 가설검정
				3. 모분산의 가설검정
				4. 두 모집단평균의 가설검정
				5. 대응 모집단의 평균차의 가설검정
				6. 두 모집단비율의 가설검정
				7. 두 모분산 비의 가설검정
			4. 분산분석	1. 분산분석의 개념
				2. 일원분산분석
				3. 이원분산분석
		3. 회귀분석	1. 상관분석과 회귀분석의 개념	1. 상관분석
				2. 회귀분석의 개념
			2. 단순회귀분석	1. 단순회귀분석의 개념
				2. 단순회귀분석의 가설
				3. 단순회귀분석의 검정
			3. 중회귀분석	1. 중회귀분석의 가설
				2. 중회귀분석의 검정
				3. 변수선택법
		4. 응용 통계분석	1. 다변량분석	1. 요인분석
				2. 군집분석

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
통계분석과 응용	40	4. 응용 통계분석	1. 다변량분석	3. 판별분석
				4. 경로분석
				5. 구조방정식 모형
			2. 비모수통계분석	1. 순위합 검정
				2. 대응비교
				3. 부호순위 검정
				4. 교차분석
			3. 사계열분석	1. 시계열 분석의 의의와 절차

출 제 기 준 (실 기)

직무분야	경영.회계.사무	중직무분야	경영	자격종목	사회조사분석사1급	적용기간	2026.01.01 ~2029.12.31
○ 직무내용 : 기업, 공공기관 등 각종단체의 시장조사 및 여론조사 등에 대한 기획 및 설계, 조사관리, 다중데이터 (행정자료, 민간자료 등) 수집·분석, 보고서 작성을 수행하는 직무이다. ○ 수행준거 : 1. 조사목적에 적합한 표본 추출방법을 결정하고 표본 배분과 추출을 수행할 수 있다. 2. 조사목적에 달성하기 위하여 설문지 분석설계를 기초로 개별설문항목을 만들고 설문을 구조화하여 최적의 설문지를 작성할 수 있다. 3. 자료분석 작업을 위해 수집된 자료를 부호화하여 입력하고, 통계표 작성을 통해 자료를 정제하여 최종 원시자료를 생성할 수 있다. 4. 의사결정에 필요한 시사점을 도출하기 위하여 조사결과에 대한 보고서를 작성할 수 있다. 5. 적합한 통계분석방법을 적용하기 위해 자료를 요약, 정리하는 선행 통계 분석방법으로, 분석목적에 부합하는 가설을 설정 후, 집단 간 평균 차이 분석을 수행할 수 있다. 6. 조사목적에 부합하는 의미 있는 결과를 도출하기 위하여 기술통계분석 결과를 고려하여 변수간 관련 정도와 연관된 통계분석을 수행할 수 있다. 7. 조사목적에 부합하는 의미 있는 결과를 도출하기 위해 다수의 변수를 활용한 통계분석을 수행할 수 있다.							

검정방법	작업형	시험시간	4시간 정도
------	-----	------	--------

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	1. 표본설계	1. 조사대상 정하기	1. 수립된 조사 계획에 따라 조사목적에 적합한 모집단을 선택할 수 있다 .
			2. 정의된 모집단을 기반으로 표본추출틀을 결정할 수 있다.
			3. 모집단과 표본추출틀을 바탕으로 조사대상을 결정할 수 있다.
		2. 표본추출방법 결정하기	1. 조사대상과 표본추출틀에 따라 표본추출방법의 목록을 작성할 수 있다.
			2. 오차와 비용을 고려하여 최적의 표본추출방법을 결정할 수 있다.
			3. 결정된 표본추출 방법에 대하여 세부적인 표본추출 절차를 수립할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	1. 표본설계	3. 표본크기 결정하기	1. 조사 목적에 따라 정확도 수준을 결정할 수 있다.
			2. 주어진 예산과 표본추출 방법을 고려하여 표본의 크기를 결정할 수 있다.
			3. 결정된 표본의 크기에 따라 표본오차의 크기를 계산할 수 있다.
		4. 표본배분하기	1. 조사 설계를 위하여 층화 변수를 설정할 수 있다.
			2. 층화변수에 따라 층화별 모집단 구성비를 계산할 수 있다.
	2. 설문설계	5. 표본추출하기	3. 층화변수의 모집단 구성비에 따라 할당 표본 크기를 계산할 수 있다.
			4. 층화별 최적 표본크기를 확보할 수 있도록 표본을 배분할 수 있다.
			1. 세부적인 표본추출절차에 대한 알고리즘을 개발할 수 있다.
			2. 개발된 알고리즘과 층화별 표본크기에 따라 표본을 추출할 수 있다.
			3. 추출된 표본에 따라 조사 대상 목록을 작성할 수 있다.
		1. 분석설계하기	1. 조사목적에 따라 산출할 수 있는 조사 내용을 구체화할 수 있다.
			2. 구체화된 조사내용을 토대로 원시정보의 유형을 결정할 수 있다.
			3. 구체화된 조사 내용에 따라 분석모형을 도출할 수 있다.
		2. 개별설문항목 작성하기	1. 분석 설계에 기초하여 필요한 설문 항목들을 구조화할 수 있다.
			2. 개별 설문항목에 따라 적절한 질문항목을 만들 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	2. 설문설계	2. 개별설문항목 작성하기	3. 개별 질문항목에 따라 적절한 응답항목을 만들 수 있다.
			4. 개별 질문항목과 응답항목 간의 일관성을 검토할 수 있다.
		3. 설문시안 작성하기	1. 정확한 응답을 얻기 위하여 설문 항목들을 구조화할 수 있다.
			2. 설문의 흐름에 따라 지문을 삽입할 수 있다.
			3. 구조화된 설문내용을 토대로 설문 시안을 작성할 수 있다.
		4. 설문지 완성하기	1. 사전조사를 통하여 설문지 문제점을 점검할 수 있다.
			2. 사전조사결과를 토대로 설문 내용을 보완할 수 있다.
			3. 보완된 설문지를 바탕으로 최종설문지를 완성할 수 있다.
	3. 자료처리	1. 부호화하기	1. 응답된 설문항목에 기초하여 자료 값이 가질 수 있는 범위를 정할 수 있다.
			2. 개방형 응답 변수에 대한 응답내용을 부호화할 수 있다.
			3. 부호화된 값과 설문항목 간 대응관계를 파악하기 위하여 부호화 지침서를 작성할 수 있다.
		2. 자료입력하기	1. 자료 분석을 위하여 설문 응답 자료를 데이터베이스에 입력할 수 있다.
			2. 자료의 정확성을 확보하기 위하여 입력된 자료의 정합성을 판단할 수 있다.
			3. 정합성 판단 결과를 토대로 오류값을 수정할 수 있다.
			4. 데이터베이스에 입력된 자료를 기초로 자료 분석용 원시자료를 생성할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	3. 자료처리	3. 최종 원시자료 생성하기	1. 완성된 원시자료파일을 기반으로 각 응답항목에 대하여 빈도표를 작성할 수 있다.
			2. 작성된 빈도표를 토대로 설문 항목별 자료의 특성을 분석할 수 있다.
			3. 응답항목별 특성을 기초로 최종 원시자료를 생성할 수 있다.
	4. 보고서 작성	1. 보고서 구성하기	1. 조사결과를 효과적으로 전달하기 위하여 보고서 서식을 디자인 할 수 있다.
			2. 조사 목적과 결과에 따라 보고서 목차를 구성할 수 있다.
			3. 보고서 체계에 따라 보고서 작성기준을 수립할 수 있다.
		2. 보고서 작성하기	1. 수립된 작성기준에 따라 조사결과 보고서를 작성할 수 있다.
			2. 조사결과를 바탕으로 시사점을 도출할 수 있다.
			3. 도출된 시사점을 바탕으로 제언 사안을 도출할 수 있다.
		3. 보고서 발표하기	1. 보고서 내용을 효과적으로 전달하기 위하여 발표내용을 기획할 수 있다.
			2. 기획된 내용에 따라 발표자료를 작성할 수 있다.
			3. 작성된 자료를 바탕으로 내·외부 고객에게 발표 할 수 있다.
	5. 기술통계분석	1. 추정·가설검정 하기	1. 분석 목적 달성을 위하여 수집된 자료를 파악할 수 있다.
			2. 분석 목적에 적합한 통계 분석 방법을 적용하기 위하여 수집된 자료의 사전탐색을 통하여 가설을 설정할 수

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	5. 기술통계분석	1. 추정·가설검정 하기	있다.
			3. 가설 검정을 위한, 통계치의 기준을 설정하고 적용할 수 있다.
		2. 기술통계량 산출하기	1. 조사 자료의 다양한 속성을 요약, 정리 할 수 있다.
			2. 표본 전체의 전반적인 속성을 파악 할 수 있다.
			3. 첨도,왜도 등을 통해 자료의 기울기와 구조를 확인할 수 있다.
		3. 빈도분석하기	1. 분석설계에 따라 조사항목별로 빈도분석 결과를 산출할 수 있다.
			2. 분석된 결과에 대하여 유의미한 정보를 도출할 수 있다.
		4. 교차분석하기	1. 가설 설정과 가설 검정을 할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 교차분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 의미를 도출할 수 있다.
		5. 평균차이 분석하기	1. 가설 설정과 가설 검정을 할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.
	6. 회귀분석	1. 신뢰도 분석하기	1. 분석 목적 달성을 위하여 수집된 자료의 신뢰도를 파악할 수 있다.
			2. 수집된 자료의 신뢰도를 확보하고, 적용할 수 있다.
		2. 상관분석하기	1. 가설 설정 및 가설 검정을 할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	6. 회귀분석	2. 상관분석하기	수 있다.
		3. 단순회귀분석하기	1. 기술통계분석, 평균차이 분석, 상관분석 결과를 고려하여 회귀분석 방법을 결정할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 가설 설정과 가설 검정, 분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.
		4. 다중회귀분석하기	1. 기술통계분석, 평균차이 분석, 상관분석 결과를 고려하여 회귀분석 방법을 결정할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 가설 설정과 가설 검정, 분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.
	7. 응용 통계분석	1. 다변량 분석하기	1. 기술통계분석, 평균차이 분석 결과를 고려하여 다변량 분석방법을 결정할 수 있다.
			2. 분석설계에 따라 다변량 분석 결과를 산출할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.
		2. 컨조인트분석하기	1. 연구 분석 목적에 적합한 통계 분석 방법을 결정할 수 있다.
			2. 통계 분석 방법의 가설 검정을 위한 통계치의 기준을 설정하고 적용할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.
		3. 비모수통계분석하기	1. 연구 분석 목적에 적합한 통계 분석 방법을 결정할 수

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
사회조사 분석 실무	7. 응용 통계분석	3. 비모수통계분석하기	있다.
			2. 통계 분석 방법의 가설 검정을 위한 통계치의 기준을 설정하고 적용할 수 있다.
			3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.